



## *Manuskripte für den Neufeld Verlag*

### *Liebe Autorin, lieber Autor,*

wir bedanken uns für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit dem Neufeld Verlag und für das damit verbundene Vertrauen. An dieser Stelle versuchen wir, Ihnen einige grundlegende Informationen weiterzugeben.

### *Bitte: nur elektronisch*

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Manuskripte mehr per Post annehmen können. Senden Sie bitte ein Exposé, eine etwa halbseitige Inhaltsangabe sowie das komplette Manuskript Ihrer Arbeit als Word- oder pdf-Datei per E-Mail an [info@neufeld-verlag.de](mailto:info@neufeld-verlag.de).

Bitte fügen Sie einige Informationen zu sich als Autorin/Autor (sowie Ihre Anschrift/Telefonnummer/E-Mail-Adresse) bei, die uns helfen, Sie ein wenig kennenzulernen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen im Falle einer Absage in der Regel keine ausführliche Begründung liefern können. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernehmen wir zudem keine Haftung.

### *Verkaufen Sie uns Ihr Buch!*

Es ist überaus hilfreich, wenn Sie vorab sorgfältig prüfen, ob Ihr Buch tatsächlich in das Programm des Neufeld Verlages passt. Sie wissen ja: Wir veröffentlichen keine Flut von Titeln, sondern pro Halbjahr nur eine handverlesene Anzahl von Büchern, die wir aus Überzeugung publizieren.

Und bitte bedenken Sie: Bis ein Buch seinen Weg zum Leser findet, muss es einige Male „verkauft“ werden: Jedes veröffentlichte Buch muss den Handelsvertretern so vorgestellt werden, damit sie es überzeugend dem Buchhandel präsentieren können, damit es dort wiederum den Endkunden und Lesern empfohlen wird.

Sie wissen, dass wesentlich mehr Bücher produziert werden, als jemals verkauft oder gelesen werden. Nüchtern ausgedrückt, stellt sich also jedes einzelne Buch einem Verdrängungswettbewerb ... Warum gerade Ihr Buch wichtig ist, was es einzigartig macht und warum es am besten im Neufeld Verlag aufgehoben ist, sollten Sie sich daher sehr gründlich überlegen und uns schildern (zum Beispiel gleich ergänzt durch einen packenden

Klappentext). Damit Sie uns nicht falsch verstehen – entscheidend ist nicht, ob Sie sich als Person gut verkaufen können ...

Übrigens: Wir finden es fair, wenn Sie uns darüber informieren, falls Sie Ihr Manuskript gleichzeitig auch anderen Verlagen anbieten bzw. wenn Sie bereits Absagen anderer Verlage erhalten haben. Das muss nicht bedeuten, dass Ihr Manuskript damit automatisch für uns uninteressant wäre.

### *Und sonst?*

Es kann leider durchaus einige Monate dauern, bis wir uns einen Eindruck von Ihrem Manuskriptangebot verschaffen konnten.

Wenn wir uns für eine Publikation Ihres Werkes entscheiden, setzen wir uns von ganzem Herzen dafür ein und schließen natürlich auch einen entsprechenden Vertrag mit Ihnen. Einige Monate vor Erscheinen Ihres Buches wird es dem Buchhandel durch die Verlagsvertreter und unsere Verlagsvorschau vorgestellt. Parallel informieren wir interessierte Redaktionen über unser aktuelles Verlagsprogramm. Und dann wird es spannend ...!

### *[neufeld-verlag.de](http://neufeld-verlag.de) / [a.little.extra.de](http://a.little.extra.de)*

Schauen Sie doch regelmäßig im Internet oder auf unserer Facebook-Seite vorbei. Es gibt immer etwas zu entdecken!

### *Eine Alternative*

Wenn Sie es eilig haben, Ihr Buch in jedem Fall veröffentlichen möchten – auch wenn es nicht in einem Verlag erscheint –, können wir Sie mit unserer Edition Wortschatz unterstützen. Hier bieten wir Ihnen zu fairen Konditionen Dienstleistungen rund ums Buch an.