

Tobias Faix, Heiko Metz, Andreas Schuss (Hrsg.)

Würdest du bei IKEA einkaufen?

4x3 Aktiveinheiten zur ganzheitlichen Nachfolge

95 Seiten, Paperback, Format 14,5 x 17 cm

EUR [D] 9,90 • sFr 18,90 • EUR [A] 10,20

ISBN 978-3-937896-76-2, Bestell-Nummer 588 676

Sachbuch Christliche Religion / Glauben und Leben

Neufeld Verlag, Schwarzenfeld, April 2009



Presseinformation

Jesus fordert uns heraus, ihm ganzheitlich nachzufolgen. Das betrifft alle Bereiche unseres Lebens: Was bedeuten uns unsere Freunde, Arbeitskollegen und Nachbarn? Nach welchen Kriterien kaufen wir eigentlich ein? Sind wir verantwortlich für die Menschen in unserem Ort, die einsam oder arm sind? Wie können wir lernen, zu teilen, um Christus ähnlicher zu werden?

Jesus-Nachfolge stellt unser Leben auf den Kopf. Und Christsein zeigt sich vor allem im Alltag. Doch alleine ist es schwer, vom Hören zum Tun zu gelangen. Zum Glück hat Gott uns in eine Gemeinschaft gestellt – eine Ehe, einen Schülerbibelkreis, Zweierschaften, Hauskreise oder wie auch immer geartete Kleingruppen. Gemeinsam können wir der Herausforderung begegnen!

Die Herausgeber sowie Studierende aus Marburg haben Ideen und Herzblut eingebracht, damit dieses Buch bunte, vielfältige und spannende Impulse für den Alltag mit Jesus liefert. Und sie haben die praktischen Aktiv-Tipps selbst ausprobiert, die dabei helfen, Jesus ganzheitlich nachzufolgen.

Dieses Buch ist ein Aktivbuch, das einlädt, auf dem Weg der Jesus-Nachfolge mitzugehen. Unser Christsein im Alltag zu leben. Echt. Und praktisch.

Zum selben Thema:

Tobias Faix

Würde Jesus bei IKEA einkaufen?

Herausforderungen zur ganzheitlichen Nachfolge

ISBN 978-3-937896-61-8, Bestell-Nummer 588.661

3. Auflage 2010



Danke für Ihr Interesse!

Die Herausgeber

Tobias Faix ist Dozent am Marburger Bibel-seminar und leitet dort das Studienprogramm Gesellschaftstransformation.

Heiko Metz ist Jugendpastor im EC und der Evangelischen Gemeinschaft Bad Homburg.

Andreas Schuß ist Gemeinmediakon in Bruchköbel-Oberissigheim bei Hanau.

Die Herausgeber verzichten auf ihr Honorar. Stattdessen gehen 1,- EUR pro Buch an die Micha-Initiative, www.micha-initiative.de.

Bitte senden Sie uns zwei Belegexemplare Ihrer Besprechung!

Kontakt:

Neufeld Verlag, David Neufeld

VdK-Straße 19, D-92521 Schwarzenfeld

Telefon 0 94 35/50 24 49, Telefax 50 24 83

info@neufeld-verlag.de

www.neufeld-verlag.de