

## Manuskripte für den Neufeld Verlag

### **Liebe Autorin, lieber Autor,**

wir bedanken uns für Ihr Interesse an einer Zusammenarbeit mit dem Neufeld Verlag und für das damit verbundene Vertrauen! An dieser Stelle versuchen wir, Ihnen einige grundlegende Informationen weiterzugeben.

### **Bitte: nur elektronisch**

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir keine Manuskripte per Post annehmen können. Senden Sie bitte ein Exposé, eine kurze Inhaltsangabe sowie das komplette Manuskript Ihrer Arbeit als Word- oder pdf-Datei per E-Mail an [info@neufeld-verlag.de](mailto:info@neufeld-verlag.de).

Bitte fügen Sie einige Informationen zu sich als Autorin/ Autor (sowie Ihre Anschrift/Telefonnummer/E-Mail-Adresse) bei, die uns helfen, Sie ein wenig kennenzulernen.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir Ihnen im Falle einer Absage in der Regel keine ausführliche Begründung liefern können. Für unverlangt eingesandte Manuskripte übernehmen wir zudem keine Haftung.

### **Schauen Sie bitte genau hin: Könnte das passen?**

Es ist überaus hilfreich, wenn Sie vorab sorgfältig prüfen, ob Ihr Buch tatsächlich in das Programm des Neufeld Verlages passt. Sie wissen ja: Wir veröffentlichen keine Flut von Titeln, sondern pro Halbjahr nur eine handverlesene Anzahl von Büchern, die wir aus Überzeugung publizieren – unsere Lieblingsbücher!

Schauen Sie sich daher bitte unbedingt möglichst genau unser Profil an, wie wir es auf der Startseite unserer Website [www.neufeld-verlag.de](http://www.neufeld-verlag.de) ausführlich beschreiben (einfach nach unten scrollen).

### **Bitte verkaufen Sie uns Ihr Buch!**

Und bitte bedenken Sie: Bis ein Buch seinen Weg zum Leser findet, muss es einige Male „verkauft“ werden: Jedes veröffentlichte Buch muss den Handelsvertretern so vorgestellt werden, damit sie es überzeugend dem Buchhandel

präsentieren können, damit es dort wiederum den Endkunden und Lesern empfohlen wird.

Sie wissen, dass wesentlich mehr Bücher produziert werden, als jemals verkauft oder gelesen werden. Nüchtern ausgedrückt, stellt sich also jedes einzelne Buch einem Verdrängungswettbewerb ... Warum gerade Ihr Buch wichtig ist, was es einzigartig macht und warum es am besten im Neufeld Verlag aufgehoben ist, sollten Sie sich daher sehr gründlich überlegen und uns schildern (zum Beispiel gleich ergänzt durch einen packenden Klappentext). Damit Sie uns nicht falsch verstehen – entscheidend ist nicht, ob Sie sich als Person gut verkaufen können ... Also:

- *Was ist daran einzigartig?*
- *Was ist daran neu?*
- *Was würde fehlen, wenn dieses Buch nicht erscheint?*
- *Wer wird von der Lektüre dieses Buches profitieren?*
- *Inwiefern passt es zum Neufeld Verlag?*

Übrigens: Wir finden es fair, wenn Sie uns darüber informieren, falls Sie Ihr Manuskript gleichzeitig auch anderen Verlagen anbieten bzw. angeboten haben. Das muss nicht bedeuten, dass Ihr Manuskript damit automatisch für uns uninteressant wäre.

### **Und sonst?**

Es wird vermutlich mehrere Wochen und kann durchaus auch mal etliche Monate dauern, bis wir uns einen Eindruck von Ihrem Manuskriptangebot verschaffen konnten.

Schauen Sie doch regelmäßig auf [www.neufeld-verlag.de](http://www.neufeld-verlag.de) und auf unserer Facebook-Seite vorbei. Oder abonnieren Sie sich gleich unseren Newsletter!

### **Eine Alternative**

Und falls Sie Ihr Buch selbst und auf eigene Kosten veröffentlichen möchten, können wir Sie mit unserem Dienstleistungsverlag Edition Wortschatz unterstützen.

Auf [www.edition-wortschatz.de](http://www.edition-wortschatz.de) finden Sie weitere Informationen dazu.