

Johannes Reimer

Hereinspaziert!

Willkommenskultur und Evangelisation

n[®]

NEUFELD VERLAG

Die Edition IGW wird herausgegeben vom Institut für Gemeindebau und Weltmission (IGW), das angehende Pastoren und Gemeindeleiter sowie kirchliche und diakonische Mitarbeitende in regionalen Schulungszentren in der Schweiz, Deutschland und in Österreich theologisch ausbildet.

Die Edition IGW macht Forschungsergebnisse von Studierenden und Dozierenden bei IGW International einer breiten Leserschaft zugänglich und will damit einen Beitrag leisten, der aktuellen gemeindebaulich-missionarischen Herausforderung in Europa zu begegnen.

IGW International

Josefstraße 206

CH-8005 Zürich

www.igw.edu



Die Deutsche Bibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über www.d-nb.de abrufbar

Bibelzitate, sofern nicht anders angegeben, wurden der Einheitsübersetzung der Heiligen Schrift entnommen. © 1980 Verlag Katholisches Bibelwerk, Stuttgart

Lektorat: Roland Nickel, Altdorf/Böblingen

Umschlaggestaltung: spoon design, Olaf Johannson

Umschlagbilder: LitDenis/Shutterstock.com

Satz: Neufeld Media, Weißenburg in Bayern

Herstellung: CPI – Clausen & Bosse, Leck

© 2013 Neufeld Verlag Schwarzenfeld

ISBN 978-3-86256-026-4, Bestell-Nummer 590 026

Nachdruck und Vervielfältigung, auch auszugsweise, nur mit Genehmigung des Verlages

www.neufeld-verlag.de / www.neufeld-verlag.ch

Folgen Sie dem Neufeld Verlag auf Facebook*
und in unserem Blog: www.neufeld-verlag.de/blog

NEUFELD VERLAG

n[®]

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
1 Wenn Evangelisation nicht gelingen will.	11
1.1 Wir laden ein, aber sie kommen nicht	11
1.2 Wir machen Fehler, aber welche?	13
1.3 Liegt es an der evangelistischen Kultur der Gemeinde?	16
1.4 Flexicurity – Herausforderung und Chance	16
1.5 GWA als Grundstruktur des modernen Gemeindebaus	19
2 Evangelisation – die ganze Gemeinde für den ganzen Menschen ..	21
2.1 Auf das rechte Verständnis kommt es an	21
2.2 Das Evangelium – Gute Nachricht vom Leben in der Kraft Gottes	21
2.3 Gemeinde Jesu – Gottes erwählter Evangelist	23
2.4 Kultur der Hingabe	25
2.5 Evangelisation vor Ort	28
2.6 Liebeswerke als Grundlage	30
2.7 Dialogisches Dasein	32
2.8 Transformation als Ziel der Evangelisation	34
2.9 Evangelisation und Leiden	36
2.10 Evangelisation in der Kraft des Heiligen Geistes	38
3 Auf die Gemeindekultur kommt es an.	41
3.1 Gemeinde – was ist gemeint?	41
3.2 Gemeinde und Kultur	44
3.3 Gemeinde und ihre Kultur	46
3.3.1 Materielle Voraussetzungen	47
3.3.2 Soziale Voraussetzungen	49
3.3.3 Kognitive Voraussetzungen	51
3.3.4 Spirituelle Voraussetzungen	53
3.4 Von der Voraussetzung zum Charakter	61
3.4.1 Potenzial und Charakter	61

3.4.2	Was ist Charakter?	62
3.4.3	Individueller Charakter der Gemeinde	62
3.4.4	Sozialcharakter der Gemeinde	64
3.4.5	Spiritueeller Charakter der Gemeinde	69
3.5	Gemeindkultur – begabt, erzogen und gesegnet	77
3.6	Der Blick in den Spiegel	79
3.6.1	Die kulturellen Voraussetzungen in der Gemeinde	80
4.6.2	Unser Gemeindecharakter	85
3.6.3	Was uns auszeichnet – die Frage nach der Kernkompetenz	91
4	Gemeindkultur und Evangelisation	97
4.1	Gemeindedienste als Kulturangebote	97
4.2	Evangelisation als Kulturlandschaft	98
4.3	Präsentische Evangelisation	102
4.4	Proklamative Evangelisation	106
4.5	Integrative Evangelisation	111
4.6	Evangelisation als Prozess	112
4.7	Zyklus evangelistischer Verkündigung (ZEV)	114
4.8	Willkommen – der Weg zum Glauben	119
5	Gastfreundschaft und Glaube	121
5.1	Gastfreundschaft kommt nur am Rande vor	121
5.2	Das hohe Gut der Gemeinde Jesu	122
5.3	Gastfreundschaft, weil wir Gäste sind	124
5.4	Gesetze der Gastfreundschaft beachten	125
5.5	Gemeinsames Mahl	127
5.6	Gespräch im Kreis der Freunde	128
5.7	Durch Gastfreundschaft und Glauben	129
6	Willkommenskultur – die offene Tür der Gemeinde	133
6.1	Was zeichnet eine Willkommenskultur aus?	133
6.2	Die Prioritäten stimmen	137
6.3	Partizipation – das Herz der Willkommenskultur	140
6.4	Die Sprache der Räume	142

7 Den Juden ein Jude – das Geheimnis der Inkulturation	147
7.1 Wir sind anders – ohne Anpassung geht es nicht	147
7.2 Akkulturation – wie wir die Kultur des Willkommens erlernen	149
7.3 Allen alles geworden und doch unangepasst	154
7.4 Gastgeber Gottes in der Welt des Unglaubens	155
7.5 Missionale Spiritualität als Fundament der Gemeindekultur	156
7.6 Chancenwerk: Gnade als Grundgesinnung der Hoffnung	157
7.7 Gemeinde als lernende Organisation	158
 Nachwort: Evangelisation im Kraftfeld der Liebe	 161
 Register	 163
Verzeichnis der Abbildungen	163
Verzeichnis der Tabellen	163
Personenregister	164
Sachregister	165
Bibelstellenregister	166
Bibliografie	168

Vorwort

„Ich komme gerne in diese Gemeinde. Irgendwie sind die hier so ganz anders. Nein, es sind weniger die Gottesdienste, auch nicht die Predigt, am wenigsten ist es der Gesang. All das kann ich in den anderen Kirchen auch haben und zum Teil in weit besserer Qualität. Hier ist es irgendwie der Gesamteindruck. Ich fühle mich hier willkommen, angenommen und ernst genommen.“ Helges Worte über die Gemeinde meines guten Freundes Jens-Peter liegen mir immer noch im Ohr. Nein, er sei noch kein Gemeindeglied und er würde sich auch noch nicht als Christ verstehen. Aber er habe schon den Eindruck, dass sein Interesse am Glauben immer größer werde. Und gebetet habe er auch schon öfter. „Die Menschen hier ermutigen mich, verstehen Sie, und Mut zum Leben braucht man heutzutage, wissen sie“, sagte er mir.

Was Helge da an der besagten Gemeinde so schätzt, ist die gelebte Kultur dieser Gemeinde. Offensichtlich herrscht in ihr so etwas wie eine Atmosphäre des Willkommens, die dem Gast das Gefühl vermittelt, richtig angekommen zu sein. Um den Aufbau einer solchen Kultur des Willkommens und ihrer Bedeutung für die Evangelisation der christlichen Gemeinde geht es in diesem Buch. Meine Grundthese ist, dass effektive Evangelisation der Gemeinde nicht nur von der *Intensität* der missionarischen Verkündigung, sondern auch von den *Rahmenbedingungen* abhängt, in denen die evangelistische Verkündigung stattfindet. Mit anderen Worten: Das rechte Wort am falschen Ort wird mit großer Wahrscheinlichkeit kein Gehör finden. Große Kompetenz gepaart mit einem schlechten Charakter führt in den seltensten Fällen zu den gewünschten Ergebnissen. Und eine Gemeindekultur, die auf ihre Gäste abstoßend wirkt, ist wenig geeignet, Menschen einzuladen, Gott in ihrer Mitte kennenzulernen.

Das sind eigentlich allgemein bekannte Wahrheiten. Sieht man sich aber die Praxis des Gemeindebaus und der Evangelisation näher an, dann fällt auf, wie wenig die meisten Gemeinden in ihre wahrgenommene Identität investieren. Nicht nur in einer Gemeinde wurde ich den Eindruck nicht mehr los, dass man sich um alles Mögliche kümmere,

nur nicht um die Atmosphäre, die man verbreitet. Weil diese aber überall da, wo Menschen leben, automatisch entsteht, entstehen auch jene selten bewusst von den Beteiligten wahrgenommenen Faktoren, die dem Fremden als positiv oder negativ auffallen und damit über Interesse an der Gemeinde oder Desinteresse entscheiden. Dabei muss eine Gemeinde nicht tatenlos zusehen, wie ihre Kultur ihre Besucher abstößt. Alles Angelernte und unbewusst über Jahre Praktizierte kann auch wieder abgelegt werden. Gemeindekulturen sind nicht in Stein gemeißelt. Doch wer sie verändern will, der wird sich vorher dessen bewusst werden müssen, wie die Gemeindekultur im Augenblick aussieht. Nur wer den Ist-Zustand erkannt hat, kann den Prozess der Veränderung einleiten.

Damit sind die Absichten dieses Buches recht deutlich formuliert worden. Ich will das Phänomen der Gemeindekultur, hier auch Gemeindecharakter genannt, beschreiben und seine Bedeutung für den Gemeindebau und die Gemeindeevangelisation unterstreichen. Weiter geht es mir um Verfahren, wie man den Gemeindecharakter ermittelt. Und schließlich geht es um den positiven Aufbau einer evangelistischen Kultur der Gemeinde – einer Kultur, die den Fremden abholt, annimmt und zum Glauben an Jesus Christus führt. Ich bin überzeugt, dass der Aufbau einer solchen *Kultur des Glaubens* wesentlich zur Erneuerung der evangelistischen Kraft der Gemeinden in der gelebten Postmoderne beitragen kann. Die Erfahrung von Helge und mit ihm manch anderer mir gut bekannter Freunde, die anfangs Kirche und Glauben radikal ablehnten und heute zu eifrigen Nachfolgern Jesu Christi geworden sind, bestätigen meine Annahme.

Johannes Reimer,
Bergneustadt, im Herbst 2012

1 Wenn Evangelisation nicht gelingen will

1.1 Wir laden ein, aber sie kommen nicht

Seit Jahren wollen die Lamenti über die Unfähigkeit der Gemeinde Jesu im Westen, ihre zunehmend ungläubigen Nachbarn mit dem Evangelium zu erreichen, nicht abreißen. Fredrick Catherwood beklagte bereits Anfang der 1970er-Jahre den Bruch zwischen Kirche und Gesellschaft und den fast totalen Verlust der Beziehungen der Christen zu ihren Zeitgenossen.¹ George Hunter trauert, dass die wenigsten seiner amerikanischen Mitbrüder wissen, wie man sich mit einem säkularen Menschen befreundet und ihn zum Glauben führt.² Tory K. Baucum spricht gar von einer pathologischen Unfähigkeit der westlichen Christen, Menschen für Jesus zu gewinnen.³ Und in Deutschland sucht man sowohl im Westen als auch im Osten nach Wegen, Menschen zum Glauben und in die Gemeinde zu führen.⁴ Freilich, Gemeindeglieder werden vor Großevangelisationen geschult, Menschen in die Evangelisation einzuladen. Doch der Appell „Jeder bringt einen Ungläubigen mit“ verhält schnell und wenn man dann in einer solchen Veranstaltung sitzt, sind es wieder einmal 99 % „unsere Christen“. Auch dann, wenn man auf die Menschen zugegangen ist, auch dann, wenn der Ort mit entsprechenden Einladungen zugepflastert wurde, und sogar dann, wenn die eigenen Arbeitskollegen zum wiederholten Mal versprechen, am Abend mitzukommen. Irgendetwas scheint die Eingeladenen immer zu stören.

Woran liegt das? Was bremst die Evangelisation unserer Gemeinden aus? Gibt es Themen, die wir übersehen? Akzente, die wir falsch setzen?

1 Catherwood 1979:9.

2 Hunter 1999:35ff.

3 Baucum 2008:13.

4 Ein eindrückliches Bild vermitteln die in den letzten Jahren geschriebenen Masterarbeiten und Dissertationen zum Thema. Siehe unter anderem Schroeder 2007; Willerding 2012; Reimer 2012.

Methoden, denen wir uns verschreiben und die möglicherweise nicht mehr ziehen? Fehlen uns die wortgewaltigen Evangelisten, die in der Vergangenheit ganze Gesellschaften zur Umkehr bewegten? Man denke da nur an Namen wie John Wesley (1703–1791) und George Whitefield (1714–1770) in England, Dwight L. Moody (1837–1899) in Amerika oder auch Elias Schrenk (1831–1913) in Deutschland. Sie haben Tausenden den Weg zum Glauben gewiesen.⁵ Ihr Wort hatte Kraft. Unsere Verkündigung – um ein Vielfaches verstärkt durch moderne mediale Hilfsmittel und begleitet von einer nie da gewesenen Hochglanzwerbung – verblasst regelrecht vor dem Lebenswerk dieser Männer. Haben wir keine Kraft des Geistes oder ist gar die Zeit der Billy Grahams vorbei? Oder liegt es vielleicht an der Gemeinde, die als eigentlicher Träger der Evangelisation ihren Auftrag falsch versteht? Solche und ähnliche Fragen müssen gestellt werden, wenn wir aus der pathologischen Unfähigkeit, unsere Zeitgenossen mit dem Evangelium zu erreichen, herauskommen wollen.

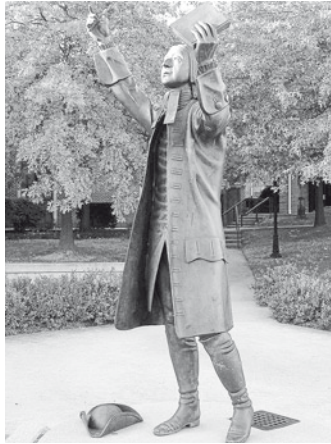


Abb. 1: John Wesley Statue in Wilmore, Kentucky⁶

5 Zur Einführung in die evangelistische Tätigkeit dieser und anderer bekannter Evangelisten, siehe Scharpff 1964:78–102; 198–204; 260–269. Einzelbiographien: Riecker 1962 (zu George Whitefield); u. a.

6 http://en.wikipedia.org/wiki/John_Wesley.

1.2 Wir machen Fehler, aber welche?

Menschen werden grundsätzlich von folgenden Faktoren zu Inhalten gezogen, die ihnen so noch nicht vertraut sind: (a) die Darstellung des Inhalts, (b) die Darsteller des Inhalts, (c) der Ort, an dem die Darstellung stattfindet, (d) die gesellschaftlichen Möglichkeiten, die eine solche Darstellung eröffnet. Entsprechend werden die evangelistischen Programme der Gemeinden in der Öffentlichkeit beworben. Die Werbung unterstreicht das Thema, den Redner, den Ort oder auch das Ereignis als solches.

Je nach Werbung wird dann der eine oder andere Aspekt stärker betont. Man sucht sich interessante Themen, die nicht direkt religiös anmuten, lädt bekannte Persönlichkeiten ein und wirbt mit ihren akademischen Titeln und Verdiensten, mietet sich in Räume ein, die sonst Welten vom religiösen Leben entfernt sind – z. B. Fußballstadien oder Konzerthallen –, und gestaltet ein buntes Programm um die eigentliche Verkündigung herum. Zuweilen hat man den Eindruck, dass man zu einer Zirkusveranstaltung eingeladen wird und nicht zur Evangelisation. Immer wieder erlebe ich, dass Menschen, die man zu einem Glaubensabend eingeladen hat, den Saal verlassen, weil sie sich hinter Licht geführt sehen. „Ich kam zu einem Vortrag über ein wissenschaftliches Thema und fand einen schlecht gemachten Gottesdienst vor“, beschwerte sich neulich eine ältere Dame bei mir über unseren evangelistischen Abend.

An Mühen mangelt es uns nun offensichtlich nicht. Aber Erfolge können wir ebenso wenig verzeichnen. Hat sich unser Werben um den Menschen zu stark von einer einseitigen und deshalb falschen Kommunikationsart gefangen nehmen lassen? Oder ist es gar nicht mehr zeitgemäß, so für den Glauben zu werben, wie wir es tun? Und wenn ja, wie sollte es die Gemeinde Jesu denn tun?

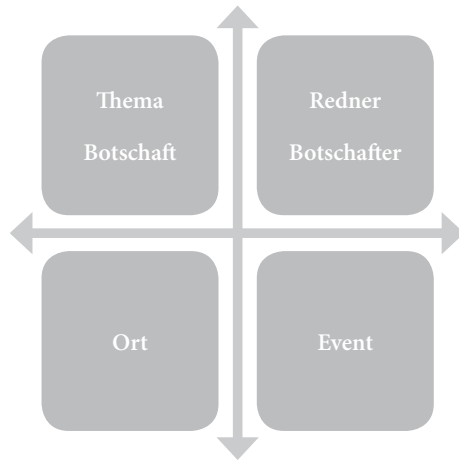


Abb. 2: Gemeindeevangelisation im Koordinatensystem der Werbung

Man hat in den letzten Jahren eine Reihe von denkbaren und ermittelten Ursachen evangelistischer Lethargie der Gemeinde Jesu in der westlichen Welt benannt. Sie reichen vom falschen Gemeinde- und Evangelisationsverständnis der jeweiligen Gemeinde über die Unfähigkeit, verständlich das Evangelium zu kommunizieren, bis hin zu einer evangelisationsfeindlichen Kultur der Gemeinde.

So prangern eine Reihe von Autoren das nach innen gekehrte Gemeindeverständnis vieler evangelikaler Gemeinden als Hauptursache ihrer Fruchtlosigkeit an. In einer solchen Gemeindekonstruktion geht es zuallererst darum, den Glaubensgeschwistern zu dienen. Menschen außerhalb der Gemeinde sind eher eine Randerscheinung im Programm solcher Gemeinden. Wie aber will man evangelisieren, wenn diejenigen, die man evangelisieren soll, gar nicht erst im Blickpunkt des Interesses liegen? Eine evangelistische Gemeinde zeichnet sich durch eine deutliche Priorisierung der Programme für Nicht-Gläubige aus.

Andere weisen auf das jeweilige Evangelisationsverständnis und die gewählten Methoden hin, die zeitlich überholt und deshalb denkbar uneffektiv geworden sind. Hunter sieht eine der Ursachen der evangelistischen Unfähigkeit der Gemeinde in der Vorstellung der Christen,

dass Evangelisation ein *attend, sit and listen-Event* ist.⁷ Evangelisation ist somit ein einmaliges Programm, das bestimmte liturgische Elemente enthält und das man besucht und dem man in der Regel zuhört und zusieht. Die meisten Gemeindeglieder sind in diesem Modell zu Zuschauern degradiert. Und das Programm selbst appelliert in der Regel an den aufgeweckten Verstand, da die übermittelten Inhalte eher abstrakt-theologischer Natur sind. Konsequenterweise lädt man die Teilnehmer solcher Events dann zu einer Entscheidung ein, als wäre Evangelisation ein Diskurs, in dem man den anderen intellektuell zu überzeugen versucht. Evangelisation in diesem klassisch-evangelikalen Verständnis ist reduziert auf das individuelle Erlebnis des Einzelnen. Es ist in der Überzeugung begründet, „dass man ohne das persönliche Erlebnis der Wiedergeburt nichts Wirkliches vollbringen kann.“⁸ Diese Vorstellung passt recht gut in eine vom Individualismus durchtränkte Kultur. Wenn die Religion allem anderen voran eine private Angelegenheit ist, dann ist es auch verständlich, dass man das Individuum im Prozess der Aneignung der Religion möglichst privat belassen möchte. So kreierte man zwar Massenveranstaltungen, die aber in ihrem Wesen nur auf die Bekehrung des Individuums aus sind.⁹

Wiederum andere sehen den Mangel an religiöser Erziehung in der Gesellschaft als den Hauptgrund für das abnehmende Interesse am christlichen Glauben. Sie begründen ihre Meinung mit den neuesten Erkenntnissen aus der Psychologie der Religion. Hier hat man sich in den letzten Jahren intensiv mit dem Prozess des Gläubigwerdens beschäftigt. Man spricht dabei von *Encapsulation*, einem Prozess der Sozialisierung des potenziellen Konvertiten in die Glaubensgemeinschaft hinein.¹⁰ Eine solche Sozialisierung verläuft im Prozess und setzt bei der materiellen, sozialen oder auch ideologischen Integration des Betroffenen in die Glaubensgemeinschaft an.¹¹ *Encapsulation* als Pro-

7 Hunter 2003:71-73.

8 Catherwood 1979:9.

9 Siehe Baucum 2008:12.

10 Siehe zur Theorie Ausführungen von Baucum 2008:26-28.

11 a.a.O.:27.

zess der Evangelisation setzt eine Gemeinde voraus, die bereit ist, den Menschen zu dienen. Und eine solche dienende Gemeinde wird sich nach Rene Padilla durch offene Türen für Sünder, die Annahme der Geringen, Inklusion und Solidarität auszeichnen.¹² Der Mangel an einer solchen Kultur der Annahme ist dann auch die Hauptursache an der abnehmenden evangelistischen Kraft der Gemeinde.

1.3 Liegt es an der evangelistischen Kultur der Gemeinde?

Über Gemeindeskultur, Gemeindephänomene oder auch Gemeindecharakter wurde bislang nur sehr wenig geschrieben. Wie im folgenden Kapitel dargestellt, findet man Hinweise dazu nur am Rande entsprechender Werke zum Thema Gemeinde, Gemeindeaufbau oder Evangelisation der Gemeinde. Diese lassen aber den Verdacht zu, dass einer solchen Kultur doch viel mehr Bedeutung zugemessen werden muss, wenn die Gemeinde evangelistisch aktiv und effektiv werden soll. Hieraus ergibt sich die Forschungsfrage für meine Studie. Ich wende mich bewusst dem Phänomen einer evangelistischen Kultur der Gemeinde, die den Ungläubigen anzieht und zugleich integriert und in den rechten Glauben sozialisiert, zu. Mir geht es damit um Evangelisation als Prozess der Integration des Menschen in das Erleben des Glaubens. Dabei setze ich voraus, dass Evangelisation den Weg des Menschen zu Gott beschreibt. Ein solcher Weg schließt immer alle Lebensbereiche des menschlichen Daseins mit ein und er wird nicht allein durch Worte, sondern ganzheitlich durch Leben, Wort und Tat vermittelt.¹³

1.4 Flexicurity – Herausforderung und Chance

Eine Studie zur Bedeutung der Gemeindeskultur für Evangelisation erscheint mir als dringend nötig. Noch nie standen die Chancen für

¹² Padilla 2004:289ff.

¹³ Zur Definition des Begriffs Evangelisation, siehe mein Buch zum Thema (Reimer 2012).

Evangelisation in unserem Land günstiger als heute. Noch nie waren Menschen so orientierungslos und verwirrt wie heute. Noch nie war unsere Gesellschaft so krank wie heute. Noch nie war das Evangelium vom Heil so gefragt wie heute.

Zugleich aber liegt den Menschen die Welt zu Füßen. Die Menschen unserer modernen Gesellschaft sind überaus flexibel und mobil, und die Welt um sie herum ist zunehmend zu einem Dorf geworden, durch das man innerhalb weniger Stunden jettet. Mühelos holt man sich Orientierung und Lebensführung von nebenan. Im Internet kann jede Frage in wenigen Sekunden mit einer Antwort versehen werden. Auch und gerade dann, wenn es um religiöse Orientierung geht. Man könnte annehmen, wir Menschen haben bereits alles, was zu unserem Lebensglück nötig wäre. Mobilmachung galt lange als das Allheilmittel, mit dem man der wachsenden Flexibilität des Lebens und vor allem der Ökonomie zu begegnen suchte. Heute weiß man, dass die dadurch gewonnene Freiheit der Entscheidung wesentlich zur Entwurzelung der Menschen beigetragen hat und in der Konsequenz eine Reihe sozialer Übel mit sich brachte.¹⁴ Der Verlust der „Heimat“ resultierte nicht selten im Verlust sozialer Identität – mit all den vorhersehbaren psychosozialen Folgen. Mobilität und Flexibilität förderte und forderte Individualität, doch daraus ist nur zu oft Einsamkeit geworden. Der Mensch, auf sich allein geworfen, weiß bald nichts mehr mit sich selbst anzufangen.

Flexibilität allein scheint daher nicht die erhoffte Antwort auf die Herausforderungen einer mobil gewordenen Welt zu sein. Der Mensch braucht Schutz, Geborgenheit, erschlossene soziale Räume, um gesund leben zu können. Diese Erkenntnisse führten dazu, neben der Flexibilität der Bevölkerung auch nach sozialen Sicherungsmechanismen für die Menschen zu fragen. Der Ruf nach einer „vorsorglichen Sozialpolitik“ ist nicht mehr zu überhören.¹⁵ Daraus ist das Modell der *Flexicurity* entstanden. *Flexicurity*, zusammengesetzt aus *Flexibility* und *Security*, beschreibt einen Lebensraum, der beides leistet – globale Beweglichkeit

14 Siehe hierzu: Schroeder 2912:23ff.

15 Schroeder 2012:62ff.

und lokale Verwurzelung.¹⁶ Es ist faszinierend zu sehen, wie man heute bemüht ist, ein solches Konzept städteplanerisch umzusetzen. In Berlin werden zum Beispiel Hochhaussiedlungen nicht nur mit einem dazugehörigen Parkhaus, sondern auch mit einem Gemeinschaftshaus im Hof gebaut. Die Bewohner einer solchen Anlage sollen nicht nur gut wohnen, sondern auch Gemeinschaft haben. Wohnraum in der Stadt soll Dorfcharakter erhalten. Nur auf diese Weise, so die Städteplaner, kann der Vereinsamung und dem sozialen Verfall Einhalt geboten werden.

In der sozialen Arbeit hat man längst erkannt, dass man die soziale Verwurzelung der Menschen am gegebenen Ort nur schafft, wenn man diese zur Partizipation an der Entwicklung sinnvoller Lebensräume ermutigt. Dabei gilt das Prinzip „Teilhabe wächst mit der Teilnahme“.¹⁷ Menschen, die am Leben des Gemeinwesens teilnehmen, werden sich letztlich auch bei den Herausforderungen des Gemeinwesens mit einbringen. So entstehen jene inklusiven Netzwerke, die den Einzelnen abholen, wo er ist, und zur Teilnahme am gemeinschaftlichen Leben vor Ort ermutigen. Jerg und Goeke beschreiben das anschaulich am Beispiel der Integration von Behinderten in Projekte der Gemeinwesenarbeit (GWA).¹⁸

Wo sonst, wenn nicht hier, kann und sollte die Gemeinde Jesu ihre Kraft und Energie einsetzen? Als Ekklesia Gottes ist sie die zur Verantwortung für den Ort zusammengerufene Gemeinschaft.¹⁹ Sie ist lokal verortet und zugleich global aufgestellt. Wie kein anderes Institut der modernen Gesellschaft verkörpert sie die Flexicurity-Ideale. Hier finden Menschen sowohl soziale Wurzeln wie auch Innovation und Flexibilität des Geistes Gottes. Denn Er weht, wo Er will. Er lässt sich nicht in das Korsett einer menschlichen Kultur und Ideologie fassen. Und die von ihm angeführte Gemeinde (2Kor 3,17) ebenso nicht. Sie kann den Juden ein Jude und den Heiden ein Heide sein, ohne dabei in absoluter

16 Siehe dazu: Jerg 2010:52ff.

17 Jerg 2010:55.

18 a.a.O.:56ff.

19 Zur Definition siehe Reimer 2009.

Anpassung zu ersticken (1Kor 9,19ff). Ja, noch mehr, sie muss und sie wird, falls sie missionarisch interessiert ist, eine solche Kontextualisierung suchen. Nur so kann sie Menschen zum Glauben führen.

Was aber wäre nötig, um Evangelisation in den Rahmen einer solchen Suche der Menschen nach Heimat und lokaler Verwurzelung zu verorten? Seit Gerhard Schulzes Forschung in den 70er- und 80er-Jahren zur deutschen Erlebnisgesellschaft²⁰, leben wir in unserem Land in einer Welt, die viel Wert auf Freizeit- und Kulturerfahrung jenseits des normalen Alltags legt.²¹ „Der Erlebnismarkt hat sich zu einem beherrschenden Bereich des täglichen Lebens entwickelt. Er bündelt enorme Mengen an Produktionskapazität, Nachfragepotential, politischer Energie, gedanklicher Aktivität und Lebenszeit. Längst sind Publikum und Erlebnisanbieter aufeinander eingespielt.“²² Wenn Menschen nach Erleben suchen, wie müsste sich da Evangelisation gestalten?

1.5 GWA als Grundstruktur des modernen Gemeindebaus

Eine Gemeinde, die sich der Flexicurity-Probleme der Menschen annimmt, die nach Heimat und Lebensorientierung, nach sozialer Verwurzelung und ganzheitlicher Erneuerung des menschlichen Daseins fragt, wird sich bewusst in Gemeinwesenarbeit (GWA) engagieren. Gemeinwesenarbeit stellt heute das Arbeitsprinzip der sozialen Arbeit dar und stammt ursprünglich aus der christlichen Nächstenliebe. Wie kein anderes Modell der Gesellschaftstransformation ist die GWA geeignet, christliche Gemeindegliederung zu fördern.²³ Hier kann Evangelisation einen ganzheitlichen Rahmen finden.²⁴

GWA-Projekte stehen immer vor der Herausforderung, beides in den Blick zu bekommen – die Bedürfnisse und Notlagen der Einzelnen

20 Schulze 1995:129.

21 a.a.O.:43f.

22 a.a.O.:542.

23 Siehe hierzu meine Ausführungen in Reimer 2009 und Reimer 2011.

24 Reimer 2012.

und die der Gemeinschaft als Ganzes. Ohne die Personalisierung der sozialraumorientierten Gemeindefarbeit, verliert diese ihren Anschluss an den Einzelnen und damit auch den Kontakt zum Ganzen, stellt doch das Gemeinwesen immer auch die Gemeinschaft im Lebensraum lebenden Individuen dar. Auf der anderen Seite kann es unmöglich nur um die Belange des Individuums gehen, weil diese nicht selten unterschiedlich sind und die exklusive Konzentration auf die Bedürfnisse des Einzelnen letztlich die Gemeinschaft als Ganzes infrage stellt. Sozialraumorientierte Gemeindefarbeit wird daher nicht ohne bewusste Sozialisierung in ihren GWA-Projekten auskommen.²⁵ Imke Niediek schlägt vor, die Brücke zwischen den beiden Orientierungen in der Institutionalisierung der GWA-Projekte zu suchen.²⁶

Eine solche Institutionalisierung kann im Rahmen der lokalen christlichen Gemeinde erfolgen. Damit würde die lokale Gemeinde sowohl dem Einzelnen als auch der Gemeinschaft als Ganzes dienen. Freilich setzt die Entscheidung, die Gemeinde im sozialen Raum zu verankern und im Sinne einer GWA aufzubauen, eine Reihe von wichtigen theologischen Vorbedingungen voraus. Ein solches Konzept verlangt nach einem distinktiven gesellschaftstransformativen Gemeindebegriff, der in die *Missio Dei* eingebunden ist. Zum anderen wird in einer solchen Gemeinde Mission und Evangelisation ganzheitlich verstanden. Das Evangelium wird hier in Wort und Tat verkündigt und meint immer den Aufbau des Reiches Gottes mit seiner Konzentration auf eine Kultur der Liebe, Annahme und Partizipation. Einer solchen Gemeindefkultur widmen wir uns nun im weiteren Verlauf der Studie.

25 Zur Spannung zwischen den genannten Orientierungen, siehe Niediek 2010:89ff.

26 Niediek 2010:93.

Theologie für die Praxis

Berufsbegleitende Studienprogramme
im Präsenz- und Fernstudium



www.blog.igw.edu

Mit unserem Blog auf dem Laufenden bleiben



www.masterprogramm.wordpress.com

Infos und News zum Masterprogramm



www.facebook.com/igw.edu

Werde unser Fan!



@igwinternational

Folge uns auf Twitter!



www.igw.edu

Josefstrasse 206 | CH-8005 Zürich



GESELLSCHAFT FÜR
BILDUNG UND
FORSCHUNG IN
EUROPA E.V.

UNISA 
university of south africa





stiftung  **bildung & forschung**

Die Stiftung Bildung & Forschung unterstützt Forschungsprojekte und die Edition IGW finanziell.

Edition IGW

Die Edition IGW macht Forschungsergebnisse von Studierenden und Dozierenden bei IGW International in Form von Büchern einer breiten Leserschaft zugänglich. IGW will mit der Publikation relevanter Ergebnisse wissenschaftlich-theologischer Forschung einen Beitrag zur aktuellen missionarisch-gemeindebaulichen Herausforderung in Europa leisten.

Stiftung Bildung und Forschung (SBF)

Die Stiftung wurde 2005 in Zürich gegründet und ist in der Schweiz aktiv. Sie ist überzeugt, dass christliche Grundwerte entscheidend sind, um die heutigen und zukünftigen Herausforderungen Europas bewältigen zu können. Diese Werte müssen beim Bau an einer gerechten, freien und menschenwürdigen Welt massgeblich beteiligt sein.

Die Stiftung fördert akademische Bildung und angewandte Forschung, wobei der Fokus der geförderten Lehre, Erforschung, Entwicklung und Anwendung der christlichen Werte in den Bereichen Gesellschaft, Wirtschaft und Theologie liegt.

Die Stiftung untersteht der zivilrechtlichen Aufsicht des Eidgenössischen Departements des Innern EDI. Gemäss Verfügung vom 15. Juni 2007 wird anerkannt, dass sie in uneigennütziger Weise akademische Bildung und angewandte Forschung fördert. Sie verfolgt gemeinnützige Zwecke und ist von der Steuerpflicht befreit.

Für eine Zukunft mit christlichen Werten

Stiftung Bildung & Forschung	Tel. +41 44 272 48 08
Dr. theol. Fritz Peyer-Müller	Fax +41 44 271 63 60
(Stiftungsratspräsident)	info@stiftungbf.ch
Josefstrasse 206	www.stiftungbf.ch
CH-8005 Zürich	

Die Edition IGW

Band 1: Peter R. Müller, **Columbans Revolution:** *Wie irische Mönche Mitteleuropa mit dem Evangelium erreichten – und was wir von ihnen lernen können*

Band 2: Roland Hardmeier, **Kirche ist Mission:** *Auf dem Weg zu einem ganzheitlichen Missionsverständnis*

Band 3: Johannes Reimer, **Gott in der Welt feiern:** *Auf dem Weg zum missionalen Gottesdienst*

Band 4: Roland Hardmeier, **Geliebte Welt:** *Auf dem Weg zu einem neuen missionarischen Paradigma*

Band 5: Heinrich Christian Rust, **Geist Gottes – Quelle des Lebens:** *Grundlagen einer missionalen Pneumatologie*

Band 6: Johannes Reimer, **Hereinspaziert!** *Willkommenskultur und Evangelisation*

Folgen Sie dem Neufeld Verlag auch auf Facebook®
und in unserem Blog: www.neufeld-verlag.de/blog

www.neufeld-verlag.de  www.neufeld-verlag.ch